

PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE

"Jsme u toho s vámi s tiskárnami Brother" (dále také jen „podmínky“)

OBEČNÁ USTANOVENÍ

1. Propagační akce probíhá pod názvem "Jsme u toho s vámi s tiskárnami Brother" (dále také jen „propagační akce“).
2. Tyto podmínky stanoví pravidla pro účast v propagační akci a její průběh.
3. Organizátorem propagační akce je společnost Brother Central and Eastern Europe GmbH, Am Euro Platz 2/2/M1, 1120 Vídeň, Rakousko (dále jen „organizátor“).
4. Propagační akce probíhá výhradně na území České republiky.
5. Propagační akce není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.
6. Propagační akce začíná dne 1. dubna 2025 a končí dne 30. června 2025 nebo do doby vyčerpání všech zásob, tedy do dne, kdy budou rozdány všechny ceny, které jsou v rámci propagační akce rozdávány nebo i dříve, pokud tak rozhodne organizátor, a to bez uvedení důvodu (dále jen "doba konání propagační akce").
7. Propagační akce se mohou zúčastnit:
 - a) fyzické osoby, které:
 - i. mají bydliště na území České republiky,
 - ii. jsou starší 18 let a jsou plně způsobilé k právním úkonům
 - iii. zakoupili produkt během doby konání propagační akce,
 - iv. poskytnou organizátorovi v příslušných lhůtách potřebné dokumenty a údaje požadované podle těchto podmínek,
 - v. jsou daňovými rezidenty České republiky,
 - b) právnické osoby, které:
 - i. mají sídlo na území České republiky,
 - ii. zakoupili produkt během doby konání propagační akce, a to pro svou vlastní potřebu a nikoliv pro další prodej,
 - iii. jsou založeny či podřízeny právnímu řádu České republiky a dle právního řádu České republiky jsou existujícím subjektem,
 - vi. poskytnou organizátorovi v příslušných lhůtách potřebné dokumenty a údaje požadované podle těchto podmínek,
 - vii. jsou daňovými rezidenty České republiky (dále také jen „účastníci“).
 - c) fyzické osoby podnikající, které:
 - i. mají sídlo na území České republiky,

- ii. zakoupili produkt během doby konání propagační akce, a to pro svou vlastní potřebu a nikoliv pro další prodej,
 - iii. jsou založeny či podřízeny právnímu řádu České republiky a dle právního řádu České republiky jsou existujícím subjektem,
 - viii. poskytnou organizátorovi v příslušných lhůtách potřebné dokumenty a údaje požadované podle těchto podmínek,
 - ix. jsou daňovými rezidenty České republiky (dále také jen „účastníci“).
8. Propagační akce se vztahuje na nákupy produktů uvedených v bodě. 11 podmínek provedených v autorizovaných prodejnách, jež jsou dále uvedeny také jen jako výrobky.
9. Aktuální seznam autorizovaných prodejen je dostupný zde www.brother.cz/dealer-locator
10. Propagační akce se vztahuje pouze na výrobky, které byly uvedeny na trh na území České republiky prostřednictvím autorizované prodejny. Organizátor má vždy právo ověřit sériové číslo výrobku pro zjištění jeho původu. Za účelem ověření dle předchozí věty může organizátor kontaktovat účastníka za účelem provedení příslušného ověření. Pokud jsou údaje uvedeny nepravdivě, má se za to, že zařízení není výrobkem, na který se vztahuje propagační akce ve smyslu těchto podmínek.
11. Propagační akce se vztahuje na nákup následujících výrobků značky BROTHER:
- i. DCP-T420W
 - ii. DCP-T425W
 - iii. DCP-T426W
 - iv. DCP-T520W
 - v. DCP-T525W
 - vi. DCP-T720DW
 - vii. MFC-T920DW.
12. Zaměstnanci organizátora nebo české pobočky organizátora a jejich manželé, potomci, sourozenci, osvojitelé, osvojenci a osoby blízké se nemohou propagační akce zúčastnit. V případě účasti výše uvedených osob v rámci propagační akce tyto osoby ztrácejí nárok na výhru.

ZÁSADY PROPAGAČNÍ AKCE

14. Aby se účastník mohl propagační akce zúčastnit, musí v průběhu doby konání propagační akce splnit všechny podmínky uvedené v těchto podmínkách, zejména:
- a) přečíst a přijmout pravidla účasti na propagační akci, která jsou k dispozici na internetových stránkách brother.cz/inkbenefitplus
 - b) souhlasit se:
 - i) zpracováním osobních údajů,
 - ii) shromažďováním a zpracováním osobních údajů organizátorem v souvislosti s jeho povinnostmi podle práva země jeho usazení, tj. práva Rakouské republiky,

zejména oprávnění pořadatele poskytovat jeho osobní údaje daňovým orgánům Rakouské republiky;

- c) zakoupit během doby konání propagační akce v jednom z autorizovaných obchodů jeden z výrobků, což bude doloženou fakturou nebo účtenkou;
 - d) mít kopii faktury nebo účtenky dokládající nákup výrobku - datum účasti v propagační akci nesmí být starší než datum nákupu uvedené na faktuře nebo účtence;
 - e) prostřednictvím přihlášky, která je k dispozici na adrese inkbenefitplus.cz, vyplnit přihlášku a přiložit k formuláři:
 - i) sken faktury nebo účtenky (dále jen „přihláška“)
 - f) uschovat pro případné předání organizátorovi během procesu ověřování sériové číslo zakoupeného výrobku.
15. Žádosti o účast v propagační akci se přijímají od 1. dubna 2025 do 30. června 2025, pokud nebude propagační akce ukončena dříve dle výše uvedeného, kdy v takovém případě již nebude možno podat přihlášku k účasti v propagační akci.
16. Nesoulad mezi údaji na faktuře/příjmovém dokladu a údaji na přihlášce bude mít za následek vyloučení přihlášky z propagační akce.
17. Nákup jednoho výrobku opravňuje účastníka k získání nejvýše jedné věcné ceny, a to za podmínek stanovených v podmínkách.
18. Organizátor upozorňuje, že v případě přijetí více než jedné přihlášky na základě stejné faktury/příjmového dokladu bude zohledněna pouze první přijatá přihláška.
19. Organizátor je oprávněn vyloučit účastníka z propagační akce v případě, že zjistí, že účastník porušuje některou z podmínek uvedených v těchto podmínkách nebo nedodržuje pravidla obsažená v těchto podmínkách, včetně:
- a) poskytuje nepravdivé údaje;
 - b) jeho jednání je v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy, pravidly společenského soužití nebo představuje nekalé jednání, které porušuje oprávněné zájmy organizátora nebo poškozuje jeho pověst.
20. Organizátor upozorňuje, že přihlášky, které jsou nesprávně vyplněné, obsahují nepravdivé údaje nebo neobsahují požadované přílohy, nebudou podkladem pro vydání výhry v propagační akci a mohou být z propagační akce vyloučeny.
21. Z účasti na propagační akci jsou vyloučeny přihlášky, ke kterým jsou přiloženy:
- a) Faktura/účtenka, která nesplňuje náležitosti stanovené zákonem o dani z přidané hodnoty a jeho prováděcími předpisy;
 - b) Faktura/účtenka dokládající nákup v jiném obchodě než v autorizované prodejně,
 - c) Účtenky nebo faktury předložené ve formě, která znemožňuje určit místo nákupu nebo je nečitelná.

OCENĚNÍ

23. Prvních 1 200 účastníků, kteří správně a včas podají přihlášku, obdrží věcnou cenu. Organizátor si v tomto ohledu vyhrazuje možnost změny, a to za předpokladu, že dojde k vyčerpání zásob věcných cen dříve, než bude prvních 1 200 účastníků.
24. Po splnění podmínek uvedených v Podmínkách soutěže získá účastník nákupem výrobků nárok na níže uvedenou věcnou cenu značky Brother:
 - a) Balení inkoustů BT5000CLVAL a dvoubalení papíru BP71GA4
25. Každý účastník má nárok pouze na jednu věcnou cenu.
26. Právo na výhru není možné postoupit třetí straně. Není možné vyplatit ekvivalent ceny v naturáliích a rovněž není možné vyplatit věcnou cenu ve finančních prostředcích - penězích. Není možné se vzdát části výhry. Vzdání se části výhry se rovná vzdání se celé výhry. Organizátor si vyhrazuje právo vyměnit výhru za jinou výhru stejné hodnoty.

OVĚŘOVÁNÍ PŘIHLÁŠEK

27. Bezprostředně po uložení přihlášky do systému ICT organizátora obdrží účastník potvrzení přihlášky na e-mailovou adresu uvedenou ve formuláři přihlášky.
28. Po registraci přihlášky ji organizátor ověří do 20 pracovních dnů. V případě jakýchkoli nesrovnalostí v přihlášce, spočívajících zejména v nečitelnosti skenu dokladu o koupi (faktury/příjmového dokladu) výrobku nebo v pochybnostech, zda byly výrobky uvedeny na trh na území České republiky, může organizátor požádat účastníka o doplnění přihlášky nebo o podání vysvětlení. Veškerá korespondence ze strany organizátora bude směřovat na e-mailovou adresu účastníka uvedenou v přihlášce.

UDĚLOVÁNÍ CEN

34. Věcné ceny budou účastníkům vydány do 30 pracovních dnů od ověření přihlášky, ze které vyplývá nárok na vydání ceny. Věcné ceny doručí organizátor osobně nebo je zašle poštou či kurýrní službou na své náklady na adresu uvedenou v přihlášce. Organizátor učiní pouze jeden pokus o doručení ceny. Cenu by si měl účastník - výherce vyzvednout osobně. Nepřevzetí výhry, odmítnutí převzetí nebo odmítnutí potvrzení převzetí poštovní zásilky obsahující výhru se rovná vzdání se výhry. Při předání výhry je výherce povinen předložit osobě předávající výhru doklad s fotografií potvrzující totožnost výherce (např. občanský průkaz, cestovní pas, řidičský průkaz, občanský průkaz).
35. Organizátor může při vydávání cen využít zprostředkovatele, který je třetí stranou.

POSTUP PRO PODÁVÁNÍ STÍŽNOSTÍ

36. Veškeré stížnosti týkající se průběhu propagační akce mohou účastníci podávat nejpozději do jednoho měsíce od data ukončení propagační akce na následující adresu: Brother Central and Eastern Europe GmbH, pobočka v České republice, Veveří 2581/102, 616 00 Brno - Žabovřesky.
37. Stížnost by měla obsahovat:

- a) nadpis: Reklamace - Akce "Jsme u toho s vámi s tiskárnami Brother",
 - b) uvedení jména, příjmení a poštovní adresy (a případně kontaktního mobilního telefonu),
 - c) důvody stížnosti,
 - d) podpis stěžovatele.
38. Podané stížnosti posoudí organizátor nejpozději do 1 (jednoho) měsíce od data přijetí stížnosti. Dotčené osoby budou vyrozuměny o způsobu vyřízení stížnosti písemně doporučeným dopisem s písemným potvrzením o přijetí nebo na uvedenou e-mailovou adresu.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

39. Ve věcech, které nejsou upraveny pravidly, se použijí ustanovení občanského zákoníku.
40. Úplné znění jednacího řádu bude účastníkům zpřístupněno na internetových stránkách brother.cz/inkbenefitplus
41. Poskytnutí údajů, včetně osobních údajů, ze strany účastníků je dobrovolné, ale nezbytné pro účast na propagační akci. Osoba, která údaje poskytla, má právo přístupu k nim a právo je opravit a požádat o jejich vymazání. Správcem souboru osobních údajů je společnost Brother Central and Eastern Europe GmbH, Am Euro Platz 2/2/M1, 1120 Vídeň, Rakousko.
42. Tyto podmínky vstupují v platnost dne 1. dubna 2025 a zůstávají v platnosti po dobu trvání akce nebo po jakoukoli změnu jejích podmínek.